

In dieser Ausgabe:

- JDN-Fotowettbewerb
- Neuer Downloadbereich
- JDN investiert massiv in die Zukunft
- Eine explosive Mischung
- JDN-Historie, Teil 1

JDN-Fotowettbewerb



Der JDN-Fotowettbewerb läuft auf vollen Touren, es sind inzwischen zahlreiche und interessante Schnappschüsse bei uns eingegangen. Nutzen auch Sie die Chance, einen unserer attraktiven Preise zu gewinnen. Weitere Infos dazu finden Sie auf unserer Homepage. Einsendeschluss ist der 31. Oktober 2006.



Neuer Downloadbereich



Der Downloadbereich auf unserer Webseite wurde weiter ausgebaut. Neben Prospekten, Betriebsanleitungen und Modelldaten unserer Produkte, finden Sie dort nun u. a. auch Antworten auf häufig gestellte Fragen zu JDN-Produkten und deren Einsatzmöglichkeiten. Außerdem geben wir Ihnen Schmierstoffempfehlungen, zeigen Ihnen, wo Sie Anzugsmomente für die Montage von JDN-Hebezeugen und Winden finden, und stellen Ihnen einen Einheiten-Umrechner zur Verfügung, der das Um-

rechnen der meisten üblichen Einheiten (metrisch, imperial usw.) erleichtert. Für Händler und Wiederverkäufer von JDN-Produkten haben wir zusätzlich einen Passwort geschützten Bereich eingerichtet. Dieser beinhaltet Webseiten-Download, JDN-Banner für Online-Werbung, JDN-Logos sowie JDN-Produktfotos

Im Bereich „Webseiten-Download“ stellen wir Ihnen leicht zu integrierende Produkt- und Unternehmens-Informationen für Ihre Webseite zur Verfügung. „JDN-Banner“ können Sie für Ihre Online-Werbung einsetzen. Des Weiteren finden Sie in diesem Bereich JDN-Logos und Produktfotos in unterschiedlichen Auflösungen.



JDN investiert massiv in die Zukunft

Um den steigenden Anforderungen an höheren Fertigungskapazitäten nachzukommen, hat JDN ein Investitionspaket aufgelegt. Es werden drei CNC-Maschinen zur Komponenten-Fertigung angeschafft, um die Durchlaufzeiten der Prozesse erheblich zu verkürzen.

Weiterhin wurde das Fertigungsteam erheblich aufgestockt. Zur Prozessoptimierung befindet sich eine neue ERP-Software zur ganzheitlichen Steuerung in der Implementierungsphase.

Mit diesen Maßnahmen werden wir unsere Kapazitäten ausweiten und Lieferzeiten reduzieren, um Sie als unsere Kunden auch zukünftig zufrieden zu stellen.



Anlieferung eines von drei Bearbeitungszentren.

Eine explosive Mischung (Auszug aus Hoist-Magazin, April 2006)

Es gibt zwei Arten von Hebezeugen, die für den Einsatz in explosionsgefährdeten Bereich geeignet sind: Druckluft-Hebezeuge oder ex-geschützte elektrische. Dabei sind die elektrischen aufwendig gekapselt und der Grad des Ex-Schutzes hat einen deutlichen Einfluss auf die Kosten. „Wann immer möglich, sind Druckluft-Hebezeuge die kostengünstigste Lösung für eine explosionsgefährdete Umgebung,“ so J.D. Neuhaus Marketing Manager Manfred Müller. Außerdem haben Druckluft-Hebezeuge eine Einschaltdauer von 100 %, eine unbegrenzte Einschalthäufigkeit

und die Abluft kühlt das Hebezeug. Daher sind Druckluft-Hebezeuge für „heiße“ Einsatzbereiche wie in Gießereien oder im Stahlwerk prädestiniert. Im Vergleich dazu müssen Elektromotore zur Abkühlung Ruhepausen einlegen. Wenn elektrische Energie bevorzugt wird, müssen höhere Anschaffungskosten und regelmäßige Wartungen durch qualifiziertes Fachpersonal in Betracht gezogen werden. JDN-Druckluft-Hebezeuge haben einen modularen Aufbau, und die nur wenigen Bauteile sind sehr gut zugänglich und einfach zu warten.



PROFI 3 TI

JDN-Historie, Teil 1

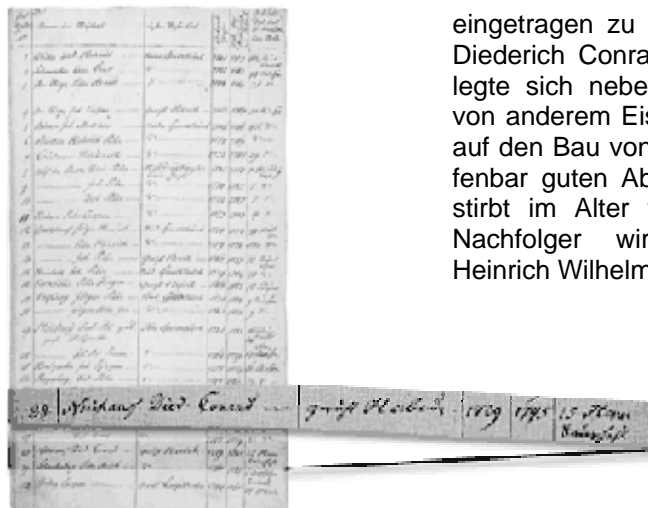
Johann Diederich Conrad Neuhaus

(4.9.1726 - 15.11.1809)

Man schrieb das Jahr 1745, als unser Urahn, Johann Diederich Conrad Neuhaus, würdig befunden wurde, im "Sprockhövelschen Fabrickenbuch" als "Fabrickant"



Neuhaus-Kotten um 1769



Sprockhövelsches Fabrickenbuch

eingetragen zu werden. Johann Diederich Conrad Neuhaus verlegte sich neben der Fertigung von anderem Eisenzeug speziell auf den Bau von Winden, die offenbar guten Absatz fanden. Er stirbt im Alter von 83 Jahren. Nachfolger wird sein Sohn Heinrich Wilhelm.

Über Ihre Meinung zu unserem Newsletter würden wir uns freuen. Auch sind uns Ihre Anregungen jeder Zeit willkommen.

Ihr **J.D. NEUHAUS** Vertriebs-Team

Wenn Sie Fragen zu unserem Newsletter haben, schicken Sie bitte eine E-Mail an: marketing@jdn.de.