

Neuer Onlineauftritt der J.D. Neuhaus Gruppe

Relaunch der jdngroup.com mit optimierter Anwenderfreundlichkeit passend zur neuen Markenausrichtung von JDN.

Die J.D. NEUHAUS Gruppe hat seine Website überarbeitet und passt damit den Onlineauftritt an die neue J.D. Neuhaus Markenausrichtung an. Das neue Design und die anwenderfreundliche Bedienung ermöglichen es dem Benutzer, die Welt rund um pneumatische und hydraulische Hebezeuge von J.D. Neuhaus noch besser zu erleben.

Der Customer-First Gedanke und der neue Markenauftritt stehen im Fokus des Onlineauftritts von J.D. Neuhaus. Die neue Corporate Identity mit dem neuen Claim "Permanent Excellence", eine klare Tonalität und moderner Bildsprache erwarten den Besucher auf der Website. Das Bildmaterial spiegeln den Charakter der Marke J.D. Neuhaus wider – frisch, innovativ aber doch traditionsbewusst. Im Mittelpunkt des Online-Auftritts stehen die Branchen, in denen die Produkte eingesetzt werden.

„In unserem Unternehmen ist so viel in den letzten Jahren entstanden, was wir heute unseren Stakeholdern aber insbesondere unseren Kunden zeigen wollen“ – so Wilfried Neuhaus-Galladé, Geschäftsführender Gesellschafter der J.D. Neuhaus Gruppe. „Mit dem neuen Onlineauftritt präsentieren wir uns einmal mehr als innovatives, fortschrittliches Familienunternehmen, was den Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns stellt. Unser Ziel ist es, dem interessierten Besucher unserer Website dieses Bild anschaulich und umfassend zu präsentieren“.

Die Website soll ein lebendiger Bestandteil der Onlinekommunikation von J.D. Neuhaus werden. So soll neuer Content die Website regelmäßig aktualisieren, um den Kunden stets über neueste Entwicklungen zu informieren.

Ein Beispiel für die verbesserte Anwenderfreundlichkeit zeigt sich darin, dass der Besucher über die Branchen die jeweils richtigen Produkte für den individuellen Einsatzfall angezeigt bekommt. In Verbindung mit Videos kann der Kunde so genauer erfahren, wie bzw. wo JDN-Produkte eingesetzt werden. Ein weiteres Feature ist die verbesserte Karriereseite, die tiefere Einblicke in das Arbeiten bei J.D. Neuhaus gibt. Auch das Bewerbungsportal für die Ausbildungsberufe wurde angepasst und erweitert.

Als global agierendes Unternehmen ist sichergestellt, dass der Kunde auf der jdngroup.com Website den Servicepartner in den verschiedenen Ländern einfach und schnell finden kann.

Beteiligte Agenturen waren Studio Orange und die Intevi Werbeagentur GmbH.



Firmeninformation

Am Standort Witten produziert die J.D. Neuhaus GmbH & Co. KG, die gruppenweit mehr als 200 Mitarbeiter beschäftigt, pneumatisch und hydraulisch betriebene Hebezeuge und Krananlagen. Aufgrund dieser weltweit einzigartigen Spezialisierung bildet J.D. Neuhaus nicht nur den Qualitätsmaßstab auf diesem Gebiet, sondern ist mit Kunden in über 90 Ländern auch Weltmarktführer. Die Produkte werden u. a. in der chemischen Industrie, in Gießereien, in der Nahrungsmittel-Industrie, sowie in vielen anderen Bereichen der Logistik eingesetzt. Insgesamt beliefert J.D. Neuhaus rund 70 Branchen.

Produziert wird ausschließlich am Standort Witten. Die breite Produktpalette runden Dienstleistungen wie Montage, Inspektion, Wartung und die Generalüberholung der Anlagen sowie Schulungen für die Kunden ab.

Für den Vertrieb bilden JDN-Vertriebsgesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Singapur und den USA in Zusammenarbeit mit internationalen Partnern ein engmaschiges, weltumspannendes Netz. Der Exportanteil liegt bei über 80%.

Die Gründung des Unternehmens geht auf das Jahr 1745 zurück, und es ist bis heute, in siebter Generation, in Familienbesitz. In diesem Jahr feiert die J.D. Neuhaus GmbH & Co. KG ihr 275jähriges Firmenjubiläum.

Pressekontakt

J.D. Neuhaus GmbH & Co. KG

Dipl.-Ing. Manfred Müller

Tel. 02302-208219

eMail: manfred.mueller@jdn.de

web: www.jdngroup.com

23.06.2020