

Deutsch:

Initiative „Wir schicken Helden auf die Reise“

J.D. Neuhaus GmbH & Co. KG unterstützt Initiative Industrie Mittleres Ruhrgebiet „Wir schicken Helden auf die Reise“ zusammen mit VfL Bochum 1848

Der VfL Bochum 1848 und die Initiative Industrie Mittleres Ruhrgebiet wollen im kommenden Jahr gemeinsam für den Standort werben. Im Mittelpunkt der Kampagne „Wir schicken Helden auf die Reise“ sollen die Industrie-Unternehmen der Region, ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die zukünftigen Fachkräfte stehen. Es geht um die Präsentation einer starken Region mit ihren erfolgreichen Unternehmen und ihren starken Menschen.

„Unser Ziel ist es seit langem schon, einer breiten Öffentlichkeit und damit auch potenziellen Fachkräften die Vielfalt und Attraktivität des Standortes und seiner Arbeitgeber zu vermitteln“, so Dirk W. Erhöfer, Mitinitiator der Initiative Industrie Mittleres Ruhrgebiet und Hauptgeschäftsführer der Arbeitgeberverbände Ruhr / Westfalen.

„Unser Standort ist vielleicht nicht bekannt für seine schönen Landschaften, sehr wohl aber für seine [„schönen“] Menschen, die hier leben: ehrlich, anpackend, bodenständig – eben gute Geister, auf die man sich verlassen kann. Das gilt im Übrigen genauso auch für die Industrieunternehmen vor Ort“, ergänzt Christopher Schäfer, Geschäftsführer der Maschinenfabrik Köppern GmbH & Co. KG. und Mitinitiator der Initiative. „Wir wollen die Wertschöpfung und die Wertschätzung wieder in Einklang bringen.“

Mit diesen Werten identifiziert sich auch der VfL, der die Kampagne unterstützen wird. „Die Attribute des Ruhrgebiets sind auch jene des VfL Bochum 1848. Wenn das Ruhrgebiet ein ‚Mensch‘ wäre, würden wir diesen sehr gerne als Spieler in unserem Team und an unserer Seite wissen. Ein Spieler der immer authentisch, nahbar und verlässlich ist“, ergänzt Christoph Wortmann, Direktor Marketing & Vertrieb des VfL Bochum 1848.

„Die Wirtschaft im mittleren Ruhrgebiet ist im Wandel zu einer Dienstleistungs- und Wissensgesellschaft, aber im Kern bleibt es eine lebhafteste, innovative und inzwischen global vernetzte Industrieregion.“ so Wilfried Neuhaus-Galladé, Geschäftsführer der J.D. Neuhaus GmbH & Co. KG und Mitinitiator der Kampagne. Diese sei geprägt durch eine Vielzahl an mittelständischen und häufig familiengeführten Industriefirmen – nicht selten weltweit führende Anbieter hochinnovativer Produkte.

Die Kampagne bildet in 2021 den Aufschlag für eine neue Form der Zusammenarbeit, die offen ist für weitere Interessierte Unternehmen.

Weitere Informationen/Kontakt:

Christiane Auffermann
IHK Mittleres Ruhrgebiet

M: auffermann@industrie-ruhrgebiet.de
I: www.industrie-ruhrgebiet.de

Dipl. – Ing Manfred Müller

J.D. Neuhaus GmbH & Co. KG
M: manfred.mueller@jdn.de
T: 02302-208219
I: www.jdngroup.com

